

Let's find the strength in your business!

会社の強み発掘 ワークショップ

全3回

参加費無料



自社の技術やサービスについて、

言葉で伝えるのは難しいと感じたことはありませんか？

長年、会社や技術の強みを言葉で伝えてきた講師が、アトツギ・若手経営者の皆さんに「伝え方」を伝授する全3回の講座です。業種を問わず営業に活かせる「言葉で価値を伝える」スキルを学び自社の魅力を効果的に伝えられるようになりましょう！

1/2025年 2/ 3/
21(火) 18(火) 11(火)

18:00 ~ 20:00

3 Days

@COMPASS 小倉

プログラム

| | |
|-------|----------------------|
| Day 1 | 会社の強み発掘 ワークショップ |
| Day 2 | 営業の型をつくる ワークショップ |
| Day 3 | 会社紹介ピッチ & フィードバック |

講座概要

会場 COMPASS 小倉

北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号
AIM(アジア太平洋インポートマート)ビル6階
JR小倉駅から徒歩5分
(ペDESTリアンデッキでウォークイン)

対象者 中小企業の後継者 / 後継予定者
若手経営者 / 企画担当者 など

定員 20名

参加費 無料

参加申込は
こちら



主催 福岡ひびき信用金庫・日本財団



福岡ひびき信用金庫



日本 THE NIPPON
財団 FOUNDATION

お問合せ 福岡ひびき信用金庫 経営企画部 サステナビリティ推進室 (担当:小茅)

TEL | 093-661-2413 FAX | 093-661-2392

会社の強み発掘ワークショップ

全3回



講師紹介

新開 潤子 氏 [ものづくりライター / オフィス・キーツ代表]

出版社勤務を経てフリーライターとして活躍した後、結婚を機に製造業のメーカーに転職してものづくりの基礎を習得。その後異動によりレーザー溶接機の営業ウーマンに転身し、マーケティング重視の独自の営業手法で大きな実績を上げて独立。これまで500社以上の工場を訪問して取材・営業・経営改善を続けた現場経験と広い視野を武器に、「技術を言葉にして、言葉で価値を伝える」ものづくりライターとして活動している。著書に「小さなものづくり企業の営業改革大作戦」(日刊工業新聞社刊)。

プログラム

Day
1

1/21 (火) 18:00 ~ 20:00 会社の強み発掘ワークショップ

知っているようで意外に整理できていないのが「会社の強み」です。Day1のワークショップでは自社の強みを体系的に洗い出し、その強みを最大限活かせる理想の顧客像を明確化しながらアプローチを検討します。

Day
2

2/18 (火) 18:00 ~ 20:00 営業の型をつくるワークショップ

Day1で明確化した自社の強みとターゲット像を踏まえて、効果的な営業の流れ、仕組みを構築し「営業の型」を作り込みます。プレゼンテーション作成のポイントも学び、会社の魅力を効果的に伝えるスキルを身につけます。

Day2からDay3の3週間で、会社紹介のプレゼンテーションの作成をお願いします

Day
3

3/11 (火) 18:00 ~ 20:00 会社紹介ピッチ&フィードバック

参加者全員にピッチの機会を設けます。これまでの学びを凝縮したプレゼンテーションと相互フィードバックを通じて気づきや改善点を得て、より説得力のある会社紹介へとブラッシュアップしていきましょう。

[申込書]

| | | | |
|------|--|-------------|--|
| 会社名 | | | |
| 役職 | | ふりがな お名前 | |
| TEL | | | |
| Mail | | | |

参加申込は
こちら



主催

福岡ひびき信用金庫・日本財団



福岡ひびき信用金庫



日本 THE NIPPON
財団 FOUNDATION

お問合せ

福岡ひびき信用金庫 経営企画部 サステナビリティ推進室 (担当:小茅)

TEL | 093-661-2413 FAX | 093-661-2392