

「デザインセンスなし」「パソコン操作が苦手」な方向け

かんたん！今すぐできる！

広告のプロが語る！

少人数  
無料  
セミナー

# チラシ作成

セミナー



## 辻山 敏

福岡県よろず支援拠点  
コーディネーター

広告や販促のプランニングならお任せ！

これまでに、住宅メーカー、健康食品通販、エステサロン、病院、高齢者施設など多ジャンルの広告・販促戦略を企画してきました。広告や営業、ホームページについてお気軽にご相談ください。またチラシのデザインやキャッチコピー、フェイスブックやLINE@の活用についても、ぜひご相談ください。

“チラシ制作のコンセプトづくり”から、“アプリケーション「Picky-Pics」を使ったチラシ制作”を一挙に学べます！

## 1. チラシ制作のコンセプトづくり

セミナーでしか手に入らない「チラシの目的整理シート」を使って実践していただきます。

## 2. 受け手に伝わる

### 「キャッチコピーの作り方」

キャッチコピーを難しく考えすぎてませんか？

## 3. 「Picky-Pics」を使ったチラシ制作

イラストレーターやパワーポイント、ワード、エクセルなんて使わなくても作れる！「Picky-Pics」を使ったチラシ制作を実演！！

日程 3月9日(金)  
13:15~14:45

会場 福岡ひびき信用金庫 豊前支店  
福岡県豊前市赤熊1359-4  
(八屋中学校となり)

申込先 福岡県よろず支援拠点  
(公益財団法人福岡県中小企業振興センター)  
TEL : 092-622-7809  
e-mail : yzseminar@joho-fukuoka.or.jp

個別相談も受付中！

① 11:00~12:00

② 15:15~16:15

のいずれかでお申込みください。チラシやホームページ、集客に関することはなんでもご相談ください。御社に合わせたアドバイスを致します。