

15年で600社の取引先を開拓したご当地産品会社の元社長が語る！

商品ブランドで 勝ち抜け

商品
開発

セミナー



私が手掛けた
具体例をもとに
お話します！



森友 伸和

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

長崎県対馬市出身。
「食の6次産業化プロ
デューサー」。
平成10年(有)対馬ふる
さと倶楽部を設立し、
「半熟藻塩プリン」
「島蜜かすてら」など
のヒット商品を開発し、
楽天ランキング1位を
獲得するなど活躍。そ
の後、経営破たん等も
経験し、現在は様々な
食・地域産品の企画・
提案・アドバイス等
を行うコンサルタントと
して活動中。

売れる“商品”にするためには

- 1、マーケットを…
- 2、ターゲットを…
- 3、ニーズを…
- 4、コンセプトを…
- 5、ブランドを…



「商品企画書」・「提案書」への反映のさせ方！
1～5のカタカナ語の**真に意味するところ**を
含めてお伝えします！

日程 2月21日(水) 13:15～14:45

会場 福岡ひびき信用金庫 築上町支店
福岡県築上郡築上町大字東八田66-1
(ルミエール前バス停横)

申込先 福岡県よろず支援拠点
(公益財団法人福岡県中小企業振興センター)
TEL: 092-622-7809
e-mail: yzseminar@joho-fukuoka.or.jp

受講料
無料

個別相談も受付中！

- ① 11:00～12:00
- ② 15:15～16:15

のいずれかでお申込みください。
地域産品の開発や販路開拓に関する
こと等なんでもご相談ください。御
社に合わせたアドバイスを致します。